

Kære Ordfører

Vi er blevet gjort opmærksomme på at Folketinget den 13. november påbegynder førstebehandlingen af lovforslaget L50 "*Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven)*", som har til formål at reducere mængden af papiraffald ved at indføre en afgift på reklametryksager. Det fremgår desuden af forslaget at man vil halvere afgiften på reklametryksager, som er mærket med EU's miljømærke "*Blomsten*".

Vi ser positivt på dette forslag, da vi støtter formålet om at reducere papiraffald og vi støtter tiltag som kan skabe incitament for at bruge miljømærkede produkter. Vi vil dog gerne benytte lejligheden til at gøre dig opmærksom på et problem med forslagets nuværende ordlyd. Forslaget halverer afgiften for tryksager, som er mærket med EU's Blomsten, men vi mener ikke, at dette er et tilstrækkeligt krav, hvis man reelt ønsker at fremme anvendelsen af papir, som er miljørigtigt produceret.

Blomsten kan være et effektivt redskab til at sikre en miljøvenlig fremstilling af papir fra træmasse, da det stiller krav til anvendelsen af kemikalier, udledninger af CO₂, affaldshåndtering og energiforbrug under produktionen (2012/481/EU). Kriterierne stiller dog ikke tilstrækkelige krav til oprindelsen af det træ, som bruges til papirfremstillingen. Det er udelukkende påkrævet at man anvender træ, som er kontrolleret af en uafhængig tredjepart (2011/332/EU), men kriterierne for denne kontrol er meget vage. Med markedet fuldt af forskellige tredjepartsverificerede miljøstandarder, som ikke er det papir værd, de er trykt på, giver EU's Blomsten ikke nogen reel garanti for at papiret stammer fra bæredygtig skovforvaltning.

Krav til skovforvaltningen er helt essentielt, hvis man reelt vil sikre en bæredygtig fremstilling af papir, da netop papirindustrien gennem de sidste år er blevet heftigt kritiseret for at være skyld i omfattende skovrydninger, hvilket har store sociale, natur og klimamæssige konsekvenser til følge. De globale skovrydninger medfører at fattige mennesker mister deres livsgrundlag, leder til omfattende tab af biodiversitet og er skyld i op til 20 pct. af de menneskeskabte CO₂-udledninger.

Vi anbefaler således at man yderligere specificerer kravene til oprindelsen af det anvendte papirmateriale, ved at udvide kravene til miljømærkning således, at man skal anvende papirmateriale, som er certificeret efter **både Blomsten og FSC** for at opnå en fuld rabat på afgiften for reklametryksager.

FSC er det mest ambitiøse skovcertificeringssystem på markedet og støttes af en lang række danske og internationale Ngo'er, herunder Greenpeace, WWF Danmark, Dansk Naturfredningsforening og Verdens Skove. Systemet stiller konkrete sociale og miljømæssige

krav til skovforvaltningen og garanterer således, at der tages hensyn til naturen og de mennesker, som lever i eller omkring skoven.

Der er i dag rigelige mængder FSC certificeret papir på det danske marked til at opfylde behovet ved indførelsen af reklameafgiftsloven og adskillige danske trykkerier er allerede certificerede.

For en liste over FSC-certificerede trykkerier se dette link:

<http://dk.fsc.org/fsc-certificerede-trykkerier.118.htm>

Med venlig hilsen

Gitte Seeberg
WWF Danmark



WWF Verdensnaturfonden
Svanevej 12
2400 København NV
Tlf. 35363635
wwf@wwf.dk
www.wwf.dk

Nanna Brendholdt Thomsen
Verdens Skove



Verdens Skove
Odensegade 4B
8000 Aarhus C
Tlf. 86135232
info@verdensskove.org
www.verdensskove.org

