

Retningslinjer for Verdens Skoves Virksomheds- samarbejder



Indhold

Indledning	2
Formålet med Virksomhedssamarbejder	2
Procedurer for indgåelse af virksomhedssamarbejder	3
Den typiske procedure	
Dialog med virksomheder	
Underskrivelse	
Dialog mellem sekretariatschefen og bestyrelsen	
Dokumentation af samarbejdet	
Typer af virksomhedssamarbejder	4
1. Donationssamarbejder	4
<i>Donation til Verdens Skoves arbejde uden brug af Verdens Skoves logo</i>	
<i>Donation til Verdens Skoves arbejde med brug af Verdens Skoves logo</i>	
2. Projektrelaterede samarbejder	6
”Projektadoption” (eller finansiering af konkrete projekter)	
3. Produktsamarbejder	8
4. CSR-samarbejder	9
Bilag 1: De ti Principper i FNs Global Compact	11
Bilag 2: Skabelon for firmasamarbejder	11

Indledning

Disse retningslinjer har til formål at klarlægge under hvilke rammer ansatte og frivillige kan indgå i dialog og samarbejde med virksomheder gennem løbende sparring med sekretariatschefen og bestyrelsens ansvarsperson for virksomhedssamarbejder.

Det er af stor betydning for Verdens Skoves politiske arbejde at foreningen fungerer uafhængigt af virksomheders indflydelse og interesser. Virksomhedsarbejder må således aldrig underminere Verdens Skoves troværdighed, uafhængighed og politiske prioriteringer.

Retningslinjerne har til formål, at gøre det muligt for Verdens Skove at reagere hurtigt når muligheder for samarbejds muligheder opstår, som kan fremme Verdens Skoves interesser. Samtidig skal retningslinjerne forebygge, at der indgås samarbejder, der kan kompromittere foreningens rolle som vagthund og organisation med markante meninger.

Inden dialog indledes med en virksomhed skal sekretariatschefen som udgangspunkt altid informeres.

Virksomhedssamarbejder har indflydelse på Verdens Skoves kommunikation, lobby, aktiviteter og indtjening. Verdens Skove vil arbejde for at styrke og udvikle virksomhedssamarbejder, således at de bliver en strategisk prioritet og bliver tilstrækkeligt "rentable" at investere tid og ressourcer i.

Disse retningslinjer er vedtaget af Verdens Skoves bestyrelse i dialog med frivillige og ansatte i foreningen. Retningslinjerne er vejledende, og det er bestyrelsens hensigt, at de overlader et vist skøn til sekretariatschefen i den praktiske daglige anvendelse. Samtidig er det bestyrelsens hensigt, at retningslinjerne giver et realistisk billede af rammerne for Verdens Skoves virksomhedssamarbejder. Bestyrelsen vil således tage udgangspunkt i retningslinjerne, når konkrete firmasamarbejder evalueres.

Potentielle uoverensstemmelser mellem retningslinjerne og virksomhedssamarbejder i praksis imødegås i dialog mellem bestyrelsen og sekretariatschefen ved enten at ændre retningslinjerne eller praksis.

Formålet med Virksomhedssamarbejder

Virksomhedssamarbejder kan have flere formål, der ofte kan kombineres og udvikle sig over tid. Formålet med virksomhedssamarbejder kan f.eks være:

- at rykke virksomheders holdninger og handlinger indenfor Verdens Skoves kerneområder,
- at markedsføre Verdens Skove (eksempelvis gennem kampagner),
- at fremme Verdens Skoves mærkesager (eksempelvis igennem en fælles lobbyindsats), eller
- at finansiere Verdens Skoves virke.

Det bør altid tilstræbes, at virksomheder gennem samarbejde med Verdens Skove får rykket holdninger og egne handlinger i en positiv retning. Ændringer hos virksomheder bør således altid indgå som et evalueringparameter for virksomhedssamarbejder. Desuden bør det tilstræbes, at finansiering ikke er det eneste formål med et samarbejde.

Procedurer for indgåelse af virksomhedssamarbejder

Den typiske procedure Samarbejder følger sjældent en fast skabelon. Proceduren for indgåelse af virksomhedssamarbejder kan dog groft skitseres således:

1. Virksomhedskontakt opstår.
2. Medarbejderen/ den frivillige vurderer, om der er behov for at gå videre med et samarbejde.
3. Sekretariatschefen informeres umiddelbart herefter, og samarbejdet klassificeres.
4. Den ansvarlige for typen af virksomhedssamarbejder inddrages og samarbejdets struktur/form fastsættes.
5. Ressourcepersoner defineres og kontaktes med specifikke spørgsmål/udfordringer.
6. Med udgangspunkt i format for virksomhedssamarbejder udvikles den pågældende aftale med tilhørende bilag (se bilag 2 Standardaftale for virksomhedssamarbejder).
7. Aftalen forelægges sekretariatschefen i udkast inden den sendes til kommentering hos virksomheden.
8. Samarbejdsaftalen forhandles med virksomheden.
9. Endelig samarbejdsaftale med bilag forelægges for og underskrives af Sekretariatschefen.
10. Samarbejdsaftalen arkiveres.

Samarbejder kan løbende udvikles til begge parter fordel. Periodevise møder til opfølgning på samarbejdet bør derfor aftales. Nogle gange kan det bedre betale sig at udvikle eksisterende samarbejder fremfor at søge efter nye samarbejdspartnere.

Dialog med virksomheder

Både ansatte og frivillige kan indgå i dialog med virksomheder. Inden dialog indledes skal sekretariatschefen dog informeres i så god tid som mulig. Eventuelle resourcepersoner i foreningen bør løbende inddrages i processen for gode råd og sparring. Hvis der i processen opstår kontroversielle situationer eller afvigelser ift. retningslinjerne skal sekretariatschefen inddrages og denne underretter bestyrelsen.

Underskrivelse

Aftaler om virksomhedssamarbejder godkendes og underskrives af sekretariatschefen, i overensstemmelse med bestemmelserne om tegningsret i Verdens Skoves vedtægter og direktionsinstruks.

Dialog mellem sekretariatschefen og bestyrelsen

Den generelle forvaltning af virksomhedssamarbejder sker i løbende dialog mellem sekretariatschefen og bestyrelsen. Bestyrelsens ansvarsperson for firmasamarbejder og Verdens Skoves formand er de umiddelbare sparringspartnere for sekretariatschefen for så vidt angår virksomhedssamarbejder.

Bestyrelsen opdateres om udviklingen i konkrete samarbejder via sekretariatschefens månedsopdatering. Såfremt et konkret samarbejde afviger fra retningslinjerne kontakter sekretariatschefen bestyrelsens ansvarsperson for firmasamarbejder, som vurderer om den øvrige bestyrelse bør inddrages.

Dokumentation af samarbejdet For alle samarbejder, hvor Verdens Skove afgiver eller opnår rettigheder,

skal der oprettes en samarbejdsaftale. Alle indgåede samarbejdsaftaler opbevares i et elektronisk register, som er tilgængeligt for bestyrelsen.

For hvert samarbejde oprettes et dokument, som kort beskriver samarbejdets art mm., jf. skabelonen i bilag 2. Beskrivelserne af de enkelte samarbejder opbevares i et elektronisk register, som er tilgængeligt for bestyrelsen.

Typen af virksomhedssamarbejder

Verdens Skove har defineret følgende typer virksomhedssamarbejder, som dog oftest er en variation af et eller flere typer:

- Donationssamarbejder
- Projektrelaterede samarbejder
- Produktsamarbejder
- CSR-samarbejder

Disse retningslinjerne indeholder for hver type af samarbejde en beskrivelse af:

A. Samarbejdets art B. Betingelser for at et samarbejde kan indgås C. Hvad Verdens Skove forventes at få ud af samarbejdet D. Hvad partnervirksomheden forventes at få ud af samarbejdet

De enkelte samarbejder kan kobles, hvis muligheden for at videreudvikle et virksomhedssamarbejde opstår og findes relevant.

Alle virksomhedssamarbejdspartnere tilmeldes foreningens nyhedsbrev. Virksomhederne skrives ind i foreningens CRM-system, som sikrer løbende opfølgning.

1. Donationssamarbejder

A. Samarbejdets art

En donation, er en overdragelse af en ikke øremærket sum penge uden bindinger. Et donationssamarbejde kan opstå, hvis Verdens Skove indgår en aftale med en virksomhed, som vedrører en eller flere donationer fra virksomheden til Verdens Skove. Donationerne kan være øremærkede eller ikke-øremærkede, men oftest vil et donationssamarbejde indeholde ingen eller begrænsede forpligtelser for Verdens Skove.

- Verdens Skove er som udgangspunkt interesseret i virksomhedsdonationer. Verdens Skove kan i særlige tilfælde vælge at afvise en donation fra en virksomhed, hvis det for eksempel vil være i strid med foreningens politiske prioriteringer.
- Verdens Skove screener indkomne donationer, således at afsenderen af en større donation og mulige reaktioner kan overvejes.
- En donation kan aldrig i sig selv medføre ret til brug af Verdens Skoves navn og logo, uanset donationens størrelse.

Donation til Verdens Skoves arbejde uden brug af Verdens Skoves logo

B. Betingelser

Ud over ovenstående forsigtighedstilgang stilles der ikke flere betingelser til donor.

C. Hvad får Verdens Skove

- En donation til Verdens Skove
- Der stilles krav om gennemsyn af evt. markedsføringsmateriale og kontekst hvori Verdens Skoves navn indgår

D. Hvad får virksomheden

- Virksomheden kan generelt oplyse, at de støtter Verdens Skove, så længe dette ikke benyttes aktivt til markedsføring eller greenwashing.
- Ved større donationer sendes et officielt takkebrev og udvalgt informationsmaterialer, samt opfordring til videre støtte.
- Ved større donationer tages kontakt til virksomheden med henblik på dialog om eventuelt udvidet samarbejde
- Virksomheden tilsendes medlemsblad, julekort og årsrapport

Donation til Verdens Skoves arbejde med brug af Verdens Skoves logo

B. Betingelser

- Logoet tilføres en tekstlinje: ”Virksomhed X har støttet Verdens Skove”.
- Der stilles krav om gennemsyn af markedsføringsmaterialet og konteksten hvori Verdens Skoves navn & logo indgår.
- Der stilles krav til en aktiv CSR-politik/strategi, og omfanget af denne bør vurderes ift. virksomhedens størrelse/omfang.

C. Hvad får Verdens Skove

- Brug af Verdens Skoves navn & logo og dermed Verdens Skoves brand, koster som udgangspunkt min. 50.000 kr. årligt, som en ikke øremærket donation. Dette skal dog vurderes i forhold til arbejdsmængden i forbindelse med udarbejdelsen af aftalen og i forhold til virksomhedens størrelse.
- Beløbet kan være mindre, hvis partnervirksomheden kan tilbyde adgang til markedsføringskanaler, netværk, presse eller specifikke produkttydelser.

D. Hvad får virksomheden

- Der sendes et officielt takkebrev til virksomhedens kontaktperson.
- Virksomheden kan generelt oplyse, at de støtter Verdens Skove.
- Virksomheden kan bruge Verdens Skoves navn & logo udelukkende i sammenhæng med, at de nævner donationen og kun med tekstlinjen vedhæftet.
- Virksomheden får tilsendt Verdens Skoves medlemsblad, julekort og årsrapport så længe samarbejdet fortsætter samt det efterfølgende år.

- Virksomheden kan derudover benytte eventuelt materiale udleveret af Verdens Skove med Verdens Skoves logo. Materiale kan udleveres til brug i en virksomhedsbutik eller på en hjemmeside, men ikke på produkter.

2. Projektrelaterede samarbejder

A. Samarbejdets art Et projektrelateret samarbejde er et samarbejde med en virksomhed i forbindelse med et konkret projekt i Verdens Skove. Projektrelaterede samarbejder vedrører ofte konkrete aktiviteter i geografisk afgrænsede områder, som for eksempel køb af møbler fra - eller udformning af rejser til – en af Verdens Skoves lokale projektpartnere.

B. Betingelser

- Som udgangspunkt vil Verdens Skove se positivt på at facilitere samarbejder mellem projektpartnere og private virksomheder. Det er dog Verdens Skoves opgave at informere projektpartner om potentielle risici og tilbyde at deltage i eventuelle kontraktforhandlinger.
- En potentiel samarbejdsvirksomheds CSR-profil skal vurderes, men hvis de bæredygtige aktiviteter i projektområdet. kan afgrænses fra virksomhedens andre aktiviteter, bør Verdens Skove ikke stå direkte i vejen for et samarbejde mellem en projektpartner og en virksomhed.
- Verdens Skove bør kun facilitere samarbejder for produkt/serviceområder. som Verdens Skove har kompetencer indenfor. Hvor Verdens Skove ikke har kompetencer, skal der findes en kompetent og troværdig allieret.
- Brug af Verdens Skoves logo indgår som udgangspunkt ikke i aftalen og virksomheder kan derfor som udgangspunkt ikke bruge Verdens Skove i deres kommunikation angående et eventuelt køb af varer/services hos partner.
- Et mere omfattende samarbejde og brug af Verdens Skoves logo kommer an på virksomhedens CSR-profil og indsats. Se mere under CSR-samarbejder.
- Hvis Verdens Skoves logo skal på produktet med beskrivelse af det konkrete samarbejde, skal virksomheden screenes og besvare på Verdens Skoves CSR-spørgsmål. Der stilles her krav til en aktiv CSR-politik/strategi. Omfanget af denne bør vurderes ift. virksomhedens størrelse/omfang.
- Der stilles krav om gennemsyn af markedsføringsmaterialet og konteksten hvori Verdens Skoves navn & logo indgår.

C. Hvad får Verdens Skove

- Verdens Skove fakturerer som udgangspunkt ikke virksomheder for facilitering af et projektsamarbejde mellem en projektpartner og en virksomhed, hvis faciliteringen er indeholdt i projektbudgettet.
- Hvis der er behov for yderligere rådgivning med henblik på at facilitere samarbejdet mellem projektpartner og virksomhed faktureres virksomheden ud fra Verdens Skoves tidsforbrug.
- Faktureringen kan justeres alt efter, hvad virksomheden ellers kan tilbyde af interesse for Verdens Skove, såsom markedsføring, presse, rådgivning og/eller specifikke produkydelser.

D. Hvad får Virksomheden

- Mulighed for at promovere det konkrete samarbejde.
- Adgang til varer og produkter fra pågældende projekt.
- Adgang til billeder og informationer om det konkrete projekt
- Hvis Verdens Skoves navn og logo indgår som en aftalt del af samarbejdet, kan virksomheden bruge Verdens Skoves navn & logo udelukkende i sammenhæng med, at de nævner det konkrete samarbejde.
- Virksomheden får tilsendt Verdens Skoves medlemsblad, julekort og årsrapport så længe samarbejdet fortsætter samt det efterfølgende år.

”Projektadoption” (eller finansiering af konkrete projekter)

A. Samarbejdets art Ofte henvender virksomheder sig til Verdens Skove med ønsket om at ”få deres eget projekt”.

De fleste virksomheder er ikke klar over, de omkostninger, der er forbundet med at implementere et projekt, hvorfor de fleste henvendelser kan ses fra, blot ved at spørge til den sum penge, en virksomhed er villig til at investere i et givent projekt. Som tommelfingerregel kan et projekt ikke implementeres for mindre end 1,5 million kr. over 3 år. Men selv med den finansiering, vil et projekt som oftest ikke kunne omfatte alle elementer, der skal til for at skabe bæredygtighed. Under alle omstændigheder skal en projektadoption indgå i Verdens Skoves udviklingsindsatser under den gældende Rameaftale med Udenrigsministeriet og dermed trække på de andre projekters aktiviteter og resultater og bidrage til Verdens Skoves egenfinansiering.

Alternativt kan virksomheder indgå som meddonorer i et eksisterende projekt og derved få koblet deres investering med andre donorerers investeringer. Dermed kan et mindre bidrag blive til en del af en større pulje. I tilfælde af at en virksomhed indgår som meddonor, bør Verdens Skove holde en vis proportionalitet for øje, således at de finansierede beløb er i samme størrelsesorden.

Ud over at have stor appel til virksomheder som ”produkt”, repræsenterer en projektadoption en stærk mulighed for at kommunikere konkrete temaer til omverdenen og specifikt til den pågældende virksomheds kunder.

B. Betingelser

Hvis en virksomhed ønsker, at rette sin støtte mod et specifikt/eksisterende projekt kan dette gøres på følgende betingelser:

- Virksomheder kan som udgangspunkt ikke vælge kun at støtte dele af et projekt, da et projekt er udviklet som en helhed, hvor både administrative, driftsrelaterede og monitoreringsomkostninger udgør en lige så vigtig del af projektet, som de konkrete aktiviteter i skoven, landsbyer eller vedrørende lobby.
- Der kan som udgangspunkt ikke udvikles nye og særskilte aktiviteter ift. samarbejdet og/eller virksomheden.
- Projektet implementeres suverænt af Verdens Skove; ikke af virksomheden.
- Virksomheden skal acceptere, at der kan forekomme afvigelser ift. den oprindelige projektimplementeringsplan med henblik på at opnå projektets mål.

Afhængigt af hvilke virksomheder Verdens Skove vil samarbejde med, bør der stilles krav til:

- Hvilket produkt og processer samarbejdet omhandler.
- Tilstedeværelsen af aktiv CSR-strategi/politik
- Krav til fælles markedsføring af samarbejdet samt krav om gennemsyn af virksomhedens markedsføringsmateriale om projektet.

C. Hvad får Verdens Skove

- Samarbejdet skal som udgangspunkt finansiere alle budgetlinjer på projektet inkl. løn og administrationsomkostninger. Projektsamarbejder bør som udgangspunkt beløbe sig til minimum 200.000 kr. årligt.
- Beløbet kan justeres alt efter, hvad virksomhedspartneren ellers kan tilbyde af interesse for Verdens Skove, så som markedsføring, presse, rådgivning eller specifikke produkydelser.

D. Hvad får Virksomheden

- Virksomheden får mulighed for at promovere det konkrete samarbejde.
- Virksomheden får adgang til billeder og informationer om det konkrete projekt.
- Virksomheden modtager en årlig afrapportering om samarbejdets udvikling.
- Virksomheden får adgang til brug af Verdens Skoves navn og logo specifikt i sammenhæng med promovning af samarbejdet og projektet.
- Virksomheden får tilsendt Verdens Skoves medlemsblad, julekort og årsrapport så længe samarbejdet fortsætter samt det efterfølgende år.

3. Produktsamarbejder

A. Samarbejdets art

Verdens Skove bliver ofte kontaktet af virksomheder, der ønsker at støtte bevarelsen af verdens skove, eller bruge Verdens Skoves navn og logo i forbindelse med markedsføring af konkrete produkter. Verdens Skoves troværdighed som organisation bliver derved en del af produktets og dermed virksomhedens troværdighed.

B. Betingelser

- Selve produktet der samarbejdes om, herunder også råstofferne og emballagen, skal være så miljøvenligt som muligt. Hvis dette ikke er tilfældet, skal der foreligge en plan for, hvordan man opnår større miljøvenlighed på sigt.
- Virksomheden skal have en realistisk og ambitiøs CSR-strategi for at opnå både generel compliance af og proaktive tiltag inden for virksomhedens kerneområder for så vidt andgår FN's Global Compact principper (jf. bilag 1).
- I en samarbejdsaftale skal virksomheden erklære og stå inde for at have en målsætning om at opfylde rimelige krav til god CSR-adfærd.
- Der stilles krav om gennemsyn af markedsføringsmateriale og konteksten hvori Verdens Skoves navn og logo indgår.
- Det forventede beløb, som opnås gennem et samarbejde, bør altid opveje de forventede udgifter ved

indgåelsen og vedligeholdelsen af et samarbejde.

C. Hvad får Verdens Skove

- Som udgangspunkt er minimumsprisen for et produktsamarbejde 75.000 kr. til Verdens Skove årligt. Pengene bør være ikke-øremærkede og uden bindinger, men kan for eksempel øremærkes til regnskovskampagnen.
- Beløbet kan justeres alt efter, hvad virksomhedspartneren ellers kan tilbyde af interesse for Verdens Skove, så som markedsføring, presse, rådgivning eller specifikke produktioner.

D. Hvad får Virksomheden

- Virksomheden får mulighed for at promovere det konkrete samarbejde.
- Virksomheden får adgang til varer og produkter fra samarbejdet.
- Virksomheden får adgang til billeder og informationer om et eventuelt projekt tilknyttet samarbejdet.
- Virksomheden får adgang til brug af Verdens Skoves navn og logo specifikt i sammenhæng med markedsføring af produktet.
- Virksomheden får tilsendt Verdens Skoves medlemsblad, julekort og årsrapport så længe samarbejdet fortsætter samt det efterfølgende år.

4. CSR-samarbejder

A. Samarbejdets art

Et CSR-samarbejde bør anses som et partnerskab. Et CSR-samarbejde er et tættere strategisk samarbejde med en virksomhed, som har fokus på at bidrage til at støtte en generel indsats i Verdens Skoves udviklingsprogram eller en kampagne. Samtidig påtager virksomheden sig et socialt ansvar i sit daglige virke. Det er derfor vigtigt at understrege, at et CSR-samarbejde på strategisk niveau er langt mere krævende, men også potentielt mere givende for Verdens Skove, da det er et 'statement' udadtil mellem en virksomhed og Verdens Skove.

I CSR-terminologien skelnes der mellem, 'compliance' og 'proaktive tiltag'. 'Compliance' begrebet er relateret til opfyldelse af internationale og nationale lovkrav og standarder i forhold til FN's Global Compact principper.

Proaktive tiltag indebærer, at en virksomhed vælger at gøre mere end blot opfylde lovkrav og standarder. Virksomheden går videre og stiller skrapere krav, hvis overholdelse monitoreres og dokumenteres. Man kan sige, at virksomheden gør sig til frontløber inden for specifikke områder.

B. Betingelser

- Ved indgåelse af et CSR-samarbejde foretager Verdens Skove en nærmere undersøgelse af virksomheden og stiller denne en række spørgsmål relateret til Global Compacts 10 principper, jf. bilag 1.
- I et CSR-partnerskab bør virksomheden forpligte sig til at agere generelt ud fra CSR-principper og hvis dette ikke er tilfældet ved samarbejdets begyndelse, bør der foreligge en plan for, hvornår der som minimum opnås compliance på alle 10 områder og gerne proaktive tiltag inden forudvalgte områder.
- Opnåelse af 'compliance' er ikke nok til at definere et samarbejde. Der er krav til at virksomhedens

ambitioner indebærer proaktive tiltag. Det vil sige, at virksomheden skal leve op til internationale og nationale lovkrav og standarder og dertil søge, at implementere yderligere CSR relevante tiltag indenfor et af Verdens Skoves og virksomhedens fælles kerneområder.

- Hvis der er manglende 'compliance' på andre områder end de, hvor Verdens Skove er aktiv, bør der ligge en plan for hvordan og hvornår 'compliance' opnås.
- Som udgangspunkt bør rådgivning og tidsforbrug i forbindelse med alle CSR-samarbejder faktureres time for time. Dog kan der afviges herfor i opstarts- og udviklingsfasen af et CSR-samarbejde eller, hvis samarbejdet er af særlig strategisk og politisk vigtighed for Verdens Skove.
- Verdens Skove arbejder indenfor Global Compact-områderne "miljø" og "oprindelige" folk, samt det geografiske kendskab Verdens Skove har.
- Verdens Skove bør have indsigt i eller søge alliancer med organisationer, der har ekspertise indenfor andre af Global Compact områderne.
- I en samarbejdsaftale skal virksomheden erklære og stå inde for, at have en målsætning om at leve op til de ti principper defineret under FN's Global Compact.
- Der skal stilles krav om gennemsyn af markedsføringsmaterialet og konteksten hvori Verdens Skoves navn og logo indgår.

C. Hvad får Verdens Skove

- Mulighed for at påvirke virksomheders ageren og dermed konsekvenser til fordel for biodiversitet, miljø og mennesker.
- Mulighed for at promovere og påvirke strategisk vigtige mærkesager.
- Betaling for rådgivning indenfor Verdens Skoves specialeområder miljø, naturressourceforvaltning og oprindelige folk inden for foreningens geografiske viden.
- Betalingen kan justeres alt efter, hvad virksomhedspartneren ellers kan tilbyde af interesse for Verdens Skove, så som markedsføring, presse, rådgivning og/eller specifikke produktioner.

D. Hvad får Virksomheden

- Bedre CSR-kompetencer og -fodaftryk.
- Bedre CSR-profil.
- Rådgivning indenfor Verdens Skoves specialeområder.
- Mulighed for at påvirke skovpolitiske sager og områder.
- Mulighed for at promovere det konkrete samarbejde.
- Lov til brug af Verdens Skove navn og logo udelukkende i forbindelse med det pågældende samarbejde.
- Virksomheden får tilsendt Verdens Skoves medlemsblad, julekort og årsrapport så længe samarbejdet fortsætter samt det efterfølgende år.

Bilag 1: De ti Principper i FNs Global Compact

Virksomheder opfordres til inden for deres indflydelsessfærer at støtte et sæt af grundlæggende værdier inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.

Menneskerettigheder 1. Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede

menneskerettigheder og 2. sikre sig, at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

Arbejdstagerrettigheder 3. Virksomheder bør opretholde organisationsfrihed og effektivt anerkende retten

til kollektiv forhandling, 4. støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde, 5. støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde, og 6. eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø 7. Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer, 8. tage initiativer til at fremme en større miljømæssig ansvarlighed, og 9. tilskynde udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

Anti-korruption 10. Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

Læs mere om FNs Global Compact på: www.unglobalcompact.org

Bilag 2: Skabelon for firmasamarbejder

Verdens Skoves samarbejde med

Virksomhedens navn

Dato for samarbejdets start

Dato for afslutning eller revurdering af samarbejdet

Er der en skriftlig samarbejdsaftale? (Indsæt link til aftalen)

Underskrivelsesdato for samarbejdsaftalen

Beskrivelse af samarbejdets overordnede formål

Hvilke rettigheder overdrager Verdens Skove til samarbejdspartneren?

Hvilke rettigheder opnår Verdens Skove ved samarbejdet?

Påtager Verdens Skove sig nogen forpligtelser i forbindelse med samarbejdet?

Forventet indtjening fra samarbejdet Indtjening fra samarbejdet

Ansvarsperson for samarbejdet

Kontaktperson hos virksomheden

Andet Dette dokument er sidst opdateret